

<p>Elizabeth Prommer/Martina Schuegraf/Claudia Wegener (Hrsg.):</p> <p>Gender – Medien – Screens  (De)Konstruktionen aus wissenschaftlicher und künstlerischer Perspektive</p> <p>Konstanz 2015: UVK  ISBN 978-3-86764-440-2</p>
--

## Inhalt

<i>Elizabeth Prommer/Martina Schuegraf/Claudia Wegener</i>	
<b>Einleitung</b> .....	9
<b>I Gender im Wandel</b>	
<i>Sigrid Kannengießer</i>	
<b>Geschlecht, Feminismus und Bildschirmmedien im Wandel</b> .....	23
<i>Katrin Döveling/Isabel Kick</i>	
<b>Die Frau in der Serie</b>	
Küche und Karriere: alles easy oder doch ein Drahtseilakt? .....	39
<i>Clemens Schwender</i>	
<b>Geschlechtsspezifische Altersrollen in der Werbung</b> .....	65
<b>II Rezeptionspraktiken</b>	
<i>Maya Götz</i>	
<b>Barbie vs. SpongeBob</b>	
Unterschiedliche Welten bei den Lieblingsfernsehfiguren der Mädchen und Jungen? .....	83
<i>Christine Linke</i>	
<b>Entgrenzte Medienpraktiken und Geschlecht</b>	
Ein Blick auf mobile Medienrituale in den kommunikativen Repertoires Jugendlicher .....	101
<i>Veronika Karnowski/Olaf Jandura</i>	
<b>Gender doesn't matter!</b>	
Situationale und genderspezifische Einflüsse auf die Nutzung mobiler Onlinedienste .....	115

## Inhalt

---

<i>Anna-Katharina Meßmer</i> <b>Intimchirurgie im »Fernsehen der Mikropolitiken«</b> .....	131
---	-----

### III Karrieren

<i>Marion Jenke</i> <b>Weibliche Karrieren</b> Absolventinnen der HFF »Konrad Wolf« und ihre berufliche Situation .....	149
---	-----

<i>Sonja Ganguin/Anna Hoblitz</i> <b>Über »Pac-Woman« und »Super-Maria«</b> Frauen in der deutschen Computer- und Videospiele-Industrie .....	161
---	-----

<i>Laura Grindstaff</i> <b>Business as usual, American style</b> Reality TV and the gendered politics of »women's work« .....	183
---	-----

<i>Claudia Wegener/Alexander Rihl</i> <b>Casting als Karrierestart?</b> Motive von Teilnehmerinnen populärer TV-Formate .....	199
---	-----

### IV Künstlerische Perspektiven

<i>Kerstin Stutterheim</i> <b>(De-) Konstruktion und Dramaturgie</b> .....	223
---	-----

<i>Susanne Foidl</i> <b>Editing Gender</b> Experimente zur Filmmontage.....	235
---	-----

<i>D. G. Stephan</i> <b>Gender formen</b> Eine Beobachtung von Rollenbildern im System der Massenmedien aus der Perspektive eines Medienmachers.....	249
---	-----

*Andrea Behrendt*

»Ich will in keine Box!«  
»1000 Identitäten?« – Visuelle Repräsentationen entlang Grenzl  
geschlechtlicher Zuordnung ..... 259

*Annegret Zettl*

Soldatinnen und Partisaninnen in sowjetischen Kriegsfilm  
Konstruktion und Dekonstruktion (1925-1985)..... 273

Autorinnen und Autoren ..... 295