

Bibliografische Information Der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.ddb.de> abrufbar.



ISBN 978-3-86736-065-4

Druck: Kessler Druck+Medien, Bobingen

© kopaed 2009

Pfälzer-Wald-Str. 64, 81539 München

Fon: 089. 688 900 98 Fax: 089. 689 19 12

e-mail: info@kopaed.de Internet: www.kopaed.de

Inhalt

<i>Joachim von Gottberg / Roland Rosenstock</i> Einführung	7
<i>Claudia Lampert</i> Marken als multimediales Brandzeichen?	13
<i>Burkhard Fuhs / Roland Rosenstock</i> Kinder, Werbung, Wertekommunikation	25
<i>Uwe Sander</i> Werbung und ihre Wirkung bei Kindern	39
<i>Ingrid Stapf</i> Medienethik und Ästhetik. Neue Werbeformen als Herausforderung für die Medienselbstkontrolle	45
<i>Matthias Heinze</i> Der rechtliche Rahmen für Werbung in Fernsehen und Internet. Bestandsaufnahme und Ausblick unter besonderer Berücksichtigung des Jugendschutzes	69
<i>Meike Peters</i> Keine Sackgasse für die Werbung. Funktion, Beschwerdeverfahren und Spruchpraxis des Deutschen Werberats	89
<i>Silke Springensguth</i> Grenzenloses Werben – aber wer kennt die Grenzen? Werbung im Internet	97
<i>Birgit Guth</i> Media Smart – Werbung unter die Lupe nehmen	105

Anhang

Bundeszentrale für politische Bildung Beutelsbacher Konsens, Beutelsbach 1976	113
Deutscher Werberat Verhaltensregeln für die Werbung mit und vor Kindern in Hörfunk und Fernsehen, 1998	115
Deutscher Werberat Grundregeln zur kommerziellen Kommunikation, Oktober 2007	117
Zum „Werbebegriff“ Aus: Staatsvertrag für Rundfunk und Telemedien (Rundfunkstaatsvertrag – RStV), März 2007	119
„Keine Werbung“ Aus: Gemeinsame Richtlinien der Landesmedienanstalten für die Werbung, zur Durchführung der Trennung von Werbung und Programm und für das Sponsoring im Hörfunk vom 16. Dezember 1997	123
Erfurter Netcode e.V. Qualitätskriterien für Werbung auf Internetseiten für Kinder, September 2008	125
Autorinnen und Autoren	127