

# Inhalt

<i>Joachim von Gottberg/Elizabeth Prommer</i> Einleitung .....	7
<i>Alexander Grau</i> Vom Wert und Unwert der Werte .....	15
<i>Martina Piefke/Hans J. Markowitsch</i> Angeborene Moral? Naturwissenschaftliche Erkenntnisse aus der Hirnforschung .....	33
<i>Joachim von Gottberg</i> Die Empörung über Verstöße stärkt die Regel – Medien und die Bewachung der Moral. ....	49
<i>Jo Reichertz</i> Werteverlust oder Wertevermehrung? Medien und ihr Einfluss auf die Entwicklung von Werten .....	65
<i>Matthias Rath/Gudrun Marci-Boehncke</i> Jugendliche Wertkompetenz im Umgang mit Medien .....	77
<i>Michael Altrogge</i> Auf der Suche nach der verlorenen Jugend – Musik als Ausdruck jugendkultureller Wertewelten .....	99
<i>Claudia Wegener</i> Hip-Hop und Rap – Jugendkultur zwischen Tabubrüchen und Gewalt? .....	119

## Inhalt

---

*Stefanie Amann*

Jugendliche und ihre Erfahrungen mit  
Sexualität, Liebe und Verhütung ..... 133

*Elizabeth Prommer*

Einstellungen und Werte jugendlicher »TV total«-Fans ..... 151

*Lothar Mikos*

Alles nur Marketing und Quote?  
Die Inflation von Lebenshilfeformaten im privaten Fernsehen ..... 165

*Joachim von Gottberg*

Öffentliche Kontrolle und Selbstbeobachtung –  
Das Lebenshilfeformat »Die Super Nanny« ..... 177

*Sonja Ganguin/Uwe Sander*

Sensationen und Grenzüberschreitungen in Unterhaltungsformaten .... 189

*Christoph Brandenburg/Heike Leidiger*

Menschenwürde und schwere Jugendgefährdung:  
Erfahrungen aus einem fünfjährigen Rechtsstreit ..... 199

*Winfred Kaminski*

Computerspiele ohne Moral? oder:  
Was wir durch »S.T.A.L.K.E.R.« lernen ..... 219

*Thomas Bohrmann*

Wertevermittlung einmal anders? Die Bedeutung  
von Actionfilmen für die gesellschaftliche Moral. .... 231

*Helena Bilandzic/Freya Sukalla/Susanne Kinnebrock*

Die Moral von der Geschichte: Methodische Probleme und  
Methodenentwicklung in der Medienanalyse. .... 245

Autorinnen und Autoren ..... 259