

M A T E R I A L I E N

N a c h r i c h t e n i m F e r n s e h e n :

Ein Tag bei RTL aktuell

24 Stunden am Tag, sieben Tage die Woche, 365 Tage im Jahr werden Nachrichten produziert und durch sämtliche Medien verbreitet. Aber was zeichnet eine Nachricht aus und wie wird aus einer einfachen „Ticker-Meldung“ die so genannte „Top News“ einer Nachrichtensendung? Wer ist alles in diesen Prozess involviert bzw. wer steht hinter den Kulissen?

„Ein Tag bei *RTL aktuell*“ heißt das neue Medienpaket von RTL zum Thema Fernsehnachrichten. Es soll interessierten Lehrern genau diese Fragen beantworten und die Entstehung einer Nachricht veranschaulichen. Das bereits fünfte „Schul-Medienpaket“ in dieser Form erscheint als Unterrichtshilfe zur Fernsehanalyse und integriert zwei Videokassetten mit einem erklärenden Taschenbuch, das von RTL-Television in Zusammenarbeit mit der Niedersächsischen Landesmedienanstalt für privaten Rundfunk entstanden ist. Ziel des Medienpakets ist es, Jugendlichen einen verantwortungsvollen Umgang mit Medien zu vermitteln, was angesichts der wachsenden Informationsflut als bedeutende Kompetenz für die Zukunft bewertet wird.

Die Videokassetten umfassen insgesamt 16 Kurzfilme, die die Arbeitsweise eines Redakteurs, des Chefs vom Dienst oder des Producers charakterisieren. Doch auch die technischen Berufsbilder in der Produktion einer Nachrichtensendung wie z. B. der Schnitt, die Bildregie und der Ton werden anschaulich im RTL-Alltag beschrieben. Wie all diese einzelnen Aufgabenbereiche in den homogenen Ablauf einer Nachrichtenredaktion verschmelzen, wird dem

Zuschauer mit Hilfe des Films *Die Reportage* gezeigt. Über diese Darstellung hinaus gibt es weitere themenspezifische Filme, die u. a. einen Einblick in die Entstehungsgeschichte des Senders gewährleisten oder auch den Umgang mit dem 11. September innerhalb der Nachrichtenredaktionen dokumentieren.

Generell wird nachvollziehbar vermittelt, wie problematisch die Selektion der einzelnen Meldungen ist, die tagein, tagaus durch die Quote von den Zuschauern bewertet werden kann. Nicht zuletzt durch die reportageartige Machart der Filme erhält der Zuschauer einen Eindruck davon, wie wichtig journalistisches Handwerkszeug, Flexibilität, Nervenstärke und Gruppenarbeit sind.

Das Begleitbuch strukturiert die einzelnen Themen schon zu Beginn und gibt dem Interessierten eine Gebrauchsanweisung mit auf den Weg. So werden jedem Film einzelne Buchkapitel zugeordnet, die die Bedeutung der jeweiligen Thematik erläutern. Neben einer generellen Einführung in die Geschichte der Nachricht „Von 1536 bis *RTL aktuell*“ und einem Einblick in „Die RTL News Philosophie“ werden Hintergrundinformationen geliefert. Der Leser erfährt die Bedeutung der sechs journalistischen W-Fragen (Wer, Wo, Wie, Wann, Was, Warum), des Unterschieds zwischen „Hard News“ und „Soft News“ und erkennt, dass eine Meldung ohne brauchbares Bildmaterial für den Fernsehredakteur praktisch wertlos ist. Konkrete Unterstützung erhält der Lehrer durch Übungsfragen, Projektbeispiele, Buchtipps und Internetlinks.



Die Unterrichtsvorbereitung gelingt dem interessierten Lehrer, denn Buch und Video ergänzen sich und bleiben offen für die unterschiedlichsten Fächer. Die einzelnen Filme sind gleichzeitig durch ihre geschlossene Struktur unabhängig voneinander einsetzbar.

„Ein Tag bei *RTL aktuell*“ – ein Medienpaket mit dem Zeug zur medienpädagogischen Kompetenzförderung? Abgesehen von wohlpositionierten Zahlen des RTL-Marktanteils und langatmigen Beschreibungen der RTL-Philosophie, die sich eher wie ein Auszug aus einer Marketingstrategie lesen, ist das Medienpaket ein vielseitiges medienpädagogisches Angebot, das zu einer kritischen und spannenden Auseinandersetzung mit Fernsehnachrichten animiert.

Mirijam Voigt

Am 4. November 2002 wird dieses Medienpaket der Presse präsentiert. Peter Kloeppe hat seine Teilnahme zugesagt.

Veranstaltungsort:
RTL-Hauptstadtstudio
Schiffbauerdamm 22
10117 Berlin

Das Medienpaket kann für 33,00 Euro bestellt werden:
RTL, Telefon: 02 21 / 4 56 24 22
E-Mail: medpaed@rtl.de
Im Internet ab Dezember unter: www.rtl-television.de
(Rubrik: RTL-Television, Sender, Medienpädagogik).