

Materialien

F a s s m i c h n i c h t a n !
Fass mich nicht an!

**Eine CD-ROM
soll Jugendlichen
helfen, mit Gewalt
umzugehen**

Eine Frau geht mit ihren Einkäufen durch eine dunkle Seitenstraße, als sie Schritte hinter sich hört. Sie bekommt Angst, tritt aber mutig die Flucht nach vorn an, indem sie dem verblüfften Mann ihre schwere Tüte in den Arm drückt und ihn bittet, ihr tragen zu helfen. Eine ganz ähnliche Situation in London: Ein Mädchen merkt, wie sie von mehreren Jungs verfolgt wird. Auch sie spricht die Gruppe an, erklärt, sie sei fremd in der Stadt und fragt nach dem Weg. Die Stimmung in der zuvor eher feindseligen Gruppe schlägt schlagartig um; am Ziel angekommen, lädt das Mädchen die Jungs zu einem Bier ein – und erfährt anschließend schockiert, dass sie soeben eine stadtbekannte Schlägertruppe „gezähmt“ hat.

Dies sind nur zwei von vielen Beispielen, die Jugendlichen helfen sollen, mit Aggressionen und Gewalt umzugehen. Die CD-ROM „Fass mich nicht an!“, im Auftrag von BMW von der Arbeitsgemeinschaft Friedenspädagogik produziert, bietet eine Vielzahl solcher Tipps – und noch vieles mehr. In gedruckter Form ergäbe die CD-ROM vermutlich ein Buch, dessen Umfang Jugendliche möglicherweise abschrecken würde. Mit dem PC aber wird aus dem didaktischen Projekt eine interaktive Reise. Verschiedene Menüs bilden dabei fünf Hauptwege, von denen diverse Pfade abweichen, die wiederum ihre Hyper- und Subtexte haben. Neben statistischen Informationen und den Adressen von Einrichtungen, in denen man Kurse zur Selbstverteidigung, aber auch zum gewaltfreien Umgang mit Aggressionen belegen kann, überwiegen die persönlich gehaltenen Elemente. Immer wieder trifft man auf Aussagen konkreter Personen. So gibt zum Beispiel eine Polizistin Tipps zum Thema Zivilcourage; Jungen und Mädchen erzählen, wie sie Gewalt im (schulischen) Alltag erleben.

Reizvoll ist vor allem die Vielfalt der CD-ROM: So stößt man einmal auf einen „Fotoroman“ nach *Bravo*-Vorbild, dann auf Interviews mit bewegten oder starren Bildern; ein Cartoon spielt mit der Metapher vom Wolf im Schafspelz. Zum Thema „Bad News“ füllen nach und nach Schlagzeilen den Bildschirm; dazu gibt es ein Interview mit dem Mitarbeiter eines Vereins, der

Jugendliche aus Kriegsgebieten betreut. Entscheidend ist immer wieder die Aktivität des Nutzers, der z.B. eine Frage auf dem Bildschirm anklicken muss, um dann aus dem Lautsprecher die Antwort zu hören oder – zum Stichwort „Schwarzer Peter“ – eine Reihe von Spielkarten anklicken kann und dann über mögliche Ursachen von Gewalt (Streit in der Familie, aggressive oder gewalttätige Computerspiele, Gewalt im Fernsehen) informiert wird.

Natürlich lädt das Konzept geradezu dazu ein, ziellos umherzustreifen. Das hat allerdings zwangsläufig zur Folge, dass man die Informationen unstrukturiert aufnimmt: Hier legt ein Biologe seine Aggressionstheorien dar, dort kann man sich einen Rap anhören, dann gibt es einen Crashkurs in Gruppendynamik (Chef/Befehlsempfänger/Mitläufer), und schließlich warnt eine Werbeparodie vor dem Kauf von Schusswaffen (gewinnbringend nur für die Firma Ballermann). Wünschenswert wären allerdings mehr bewegte Bilder, und mancher Seitenpfad führt doch recht weit vom Hauptweg ab. Beim Stichwort „Fälscherwerkstatt“ z.B. stößt man auf die gefälschten TV-Beiträge von Michael Born. Während das Foto vom Gerichtstermin mit Born und Günther Jauch geradezu überflüssig ist, zeigt ein anderes zumindest die Möglichkeiten digitaler Bildbearbeitung auf. Auch hier kann der Nutzer wieder aktiv werden und im Vergleich von Original und Fälschung die Manipulationen finden. Im fünfzigseitigen Beiheft wird das Konzept der CD-ROM ausführlich dargelegt, außerdem gibt es weitere Tipps zum richtigen Umgang mit Gewalt und Aggressivität; Pädagogen bekommen Anregungen für den Unterricht.

Tilmann P. Gangloff

Die CD-ROM ist kostenlos erhältlich bei der:
BMW AG
Presseabteilung – Anneliese Schillinger
80788 München
Telefax 089/382-28017.

Unter der Internet-Adresse
www.fassmichnichtan.de
finden Interessenten ein Internet-Forum
mit Schwarzem Brett.