

# Der Wundermann Ludwig Erhard

Ludwig Erhard ist in seiner Rolle als erster Bundesminister für Wirtschaft nach Gründung der Bundesrepublik im Jahr 1949 fest im kollektiven Gedächtnis verankert. In der Nachkriegszeit entstand von ihm der Mythos als Schöpfer des Wirtschaftswunders und ›Vater der Sozialen Marktwirtschaft‹. Dass Erhard auch der zweite Kanzler der Bundesrepublik war, ist weitaus weniger präsent. Vielmehr gilt seine Kanzlerschaft als glanzlos und als eine eher unbedeutende Übergangsphase in der Geschichte der Bundesrepublik.

Gestützt auf politische Dokumente des Bundesarchivs, des Archivs der Ludwig-Erhard-Stiftung sowie auf Zeitzeugeninterviews betrachtet die Arbeit die politische Biografie Ludwig Erhards aus einem neuen Blickwinkel. Denn anders als vielfach angenommen, waren für den Auf- und Abstieg Erhards nicht nur (wirtschafts-)politische Erfolge und Misserfolge entscheidend, sondern vor allem auch symbolische Faktoren. Gerade der öffentlichen (Selbst-)Darstellung kam eine entscheidende Rolle zu.

Katharina Schmidt

**Der Wundermann Ludwig Erhard.**

**Mythos, Selbstdarstellung und Öffentlichkeitsarbeit**

*Öffentlichkeit und Geschichte*, 14

2024, 628 S., 47 Abb., Broschur, 213 x 142 mm, dt.

ISBN (Print) 978-3-86962-680-2 | 47,00 EUR

ISBN (PDF) 978-3-86962-679-6 | 40,00 EUR

ISBN (ePub) 978-3-86962-706-9 | 40,00 EUR

## DER WUNDERMANN LUDWIG ERHARD

Mythos, Selbstdarstellung  
und Öffentlichkeitsarbeit

Katharina Schmidt

ÖFFENTLICHKEIT UND GESCHICHTE HERBERT VON HALEM VERLAG

### Impressum

**Herausgeber:** Freiwillige Selbstkontrolle Fernsehen e.V. (FSF)

Alt-Moabit 96 A, 10559 Berlin

Tel.: 0 30 23 08 36-0

E-Mail: [mediendiskurs@fsf.de](mailto:mediendiskurs@fsf.de)

[www.mediendiskurs.online](http://www.mediendiskurs.online)

**Geschäftsführung:** Claudia Mikat (V.i.S.d.P.)

**Redaktionsleitung:** Camilla Graubner

**Redaktion:** Karin Dirks, Christina Heinen, Eva Maria Lütticke,

Prof. i. R. Dr. Lothar Mikos, Simone Neteler, Anke Soergel

**Gestaltung:** Sandra Hermannsen ([www.sandrahermannsen.de](http://www.sandrahermannsen.de)),

Alexandra Zöllner

**Bildnachweis Umschlagvorderseite:**

© Erstellt mit Midjourney

**Mit Beiträgen von:** Prof. Dr. Klaus Beck, Sven Braun, M. Sc.,  
Dr. Johanna L. Degen, Kathrin Demmler, Dr. Stephan Dreyer,  
Prof. Dr. Hektor Haarkötter, Dr. habil. Gerd Hallenberger,  
Prof. i. R. Dr. Bernward Hoffmann, Prof. i. R. Dr. Hans-Dieter Kübler,  
Stefanie Lefeldt, Prof. Dr. Christine Linke, Prof. Dr. Stephan Ory,  
Dr. Marlis Prinzing, Dr. Christian Richter, Prof. Dr. Stefan Selke,  
Prof. Dr. Michael Wedel

**Wir danken** Josephine Ballon, Sven Bliedung von der Heide,  
Prof. i. R. Dr. Jürgen Grimm, Prof. Dr. Matthias C. Kettemann,  
Thomas Krüger, Pascal Schröder und Prof. i. R. Dr. Waldemar Stange  
für ihre Gesprächsbereitschaft.

**Bezugspreis:** Einzelheft: 24,00 Euro

(inkl. MwSt. und Versandkosten innerhalb Deutschlands)

ISSN (Print) 2751-0379

ISBN (Print) 978-3-7445-2114-7

ISSN (Online) 2751-0387

ISBN (PDF) 978-3-7445-2115-4

Zu beziehen über den Herbert von Halem Verlag

Boisseréestraße 9-11, 50674 Köln

Tel.: 02 21 92 58 29-0

E-Mail: [info@halem-verlag.de](mailto:info@halem-verlag.de)

[www.halem-verlag.de](http://www.halem-verlag.de)

Bei Änderung Ihrer Bezugsadresse senden Sie bitte eine E-Mail an:

[mediendiskurs@fsf.de](mailto:mediendiskurs@fsf.de)

**Druck:** BVD Druck + Verlag AG

Schaan, Liechtenstein

[www.bvd.li](http://www.bvd.li)

Gedruckt auf FSC-zertifiziertem Papier

**Hinweis:**

Die *mediendiskurs*-Redaktion befürwortet einen gendergerechten

Sprachgebrauch. Sie überlässt die Umsetzung und Form aber den Autor:innen.

**mediendiskurs** (hervorgegangen aus der *tv diskurs*, 1997-2022)

Mit der Namensänderung möchten Herausgeber und Redaktion der gewachsenen Tradition ihren Respekt erweisen, gleichzeitig aber den erweiterten Themenfeldern Rechnung tragen, die mit dem stetig fortschreitenden Medienwandel einhergehen.